浅析新媒体与传统媒体未来发展趋势

摘　要：近几年，随着现代信息技术的不断发展，新媒体行业以一种迅猛发展之势，在一定程度上冲击了传统媒体，但是这种冲击并不会造成传统媒体的消亡，反而会刺激传统媒体不断改进自身，新媒体进一步发展其自身优势。在未来，新媒体与传统媒体融合发展成为必然趋势。本文阐述了新媒体与传统媒体未来的发展趋势，以及两者相互融合发展的方式及意义。

关键词：新媒体；传统媒体；发展趋势

中图分类号：G206　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2018）05-048-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.05.007

文 / 李彦霖　龚淑英

引言

在互联网时代这个大背景下，新媒体飞速发展，确实在不少的方面改变了现代人们的生活方式、学习方式、娱乐方式等，也给了传统媒体造成较大的冲击。面对如此巨大的挑战和新的形势，传统媒体必须作出相应的改变，导致新媒体与传统媒体相互融合成为必然趋势。

但必须清楚地认识到，传统媒体凭借其自身客观性、权威性、专业性等特点在现代社会仍然处于主流地位，只是，面对新媒体发展的如此迅猛发展之势，传统媒体大有无力招架的冲击。这让我们不得不思考传统媒体未来的发展趋势、两者之间能不能达成一种平衡状态以及保持这种平衡状态的方式是什么。

在此，本文重点分析新媒体与传统媒体未来发展趋势以及两者相互融合的方式。

1. 新媒体与传统媒体未来发展趋势

1.1 传统媒体未来发展趋势

1.1.1 进一步发展内容优势

（1）坚持内容先行，增强原创性优势

传统媒体相较于新媒体确实有不少的劣势，但不可否认的是，传统媒体也有自身不可忽略的独特优势，传统媒介依据其自身固有的庞大的信息采编和汇编队伍，能广泛采集、汇总信息；而大部分新媒体在现阶段并没有自己专门的新闻采写队伍，只能大范围依靠报纸等传统媒体或浩瀚的网络提供新信息，这样不是原创的信息，受众接受起来较为困难。因此，未来传统媒体应该把握并继续发扬这一优势，在原创性方面多做文章，依靠这一优势成为传媒行业的不可取代。

（2）坚持内容先行，增强权威性优势

传统媒体在漫长的发展中，凭借其注重真实性、专业性、权威性的特点，使受众能够从中得到较为真实的信息，而不至于被虚假信息欺骗。受众对传统媒体长时间的考察后，逐渐形成了对其极大的信任度和依赖性。所以，在未来的发展中，传统媒体想要在媒体行业继续生存，就应该增强权威性，坚持发布信息的公正性、客观性，进而树立良好的口碑和形象。

1.1.2 创新转型，开辟新的发展道路

传统媒体要想在未来的媒体行业中立于不败之地，光是加强自身原有的优点是不够的，更多的还是要为自身发展寻找新的方向，开辟新的发展道路。传统媒体可以根据现代信息社会的新技术、新手段建立新的发展方式，例如，报纸不仅仅局限于纸张之上，还可以与互联网合作，开创 APP 形式的报纸，让读者可以在手机、电脑上阅读报纸，不仅可以看新闻文字，还可以听新闻、观看视频，为受众提供更直观的感受。从传统媒体的角度，这样大大提升了报纸新闻报道的速度和新闻量，适应未来更加高速的信息时代的发展，为传统媒体带来新的生机；站在受众角度，新的形式给受众以完全不同的体验，满足受众不断改变的需求。

1.2 新媒体未来发展趋势

1.2.1 进一步发展快速、高效优势

新媒体以其全天候、全覆盖、及时性、海量性等优势迅速发展起来，在网络媒体上，我们往往看不到头版头条新闻在哪儿，新闻内容总在不断滚动更新，每一秒钟都可能有几百条新的信息出现。网络可以进行事件现场直播，特别是对突发事件，网络比报纸编辑的时间更短暂，更迅速，公众在网络上可以及时看到事件每分钟的发展情况。在互联网背景下，高速发展起来的新媒体，在未来，更要利用和发展好这些优势，可以结合未来更多的新兴技术，进一步发展新媒体时效性强、信息共享等优势，增强信息传播速度，扩大信息存储空间。

1.2.2 克服信息碎片化等缺陷

目前，新媒体的蓬勃发展中也有它的局限，比较突出的一点就是新媒体上传播的信息不完整，呈现碎片化形态。网络时代每个人既是信息的传播方也是信息的接受者，每个人每天都在接收着大量片段化的信息，这种信息的分散性对知识的有效积累起不到一个良好的作用。

在未来，新媒体应充分发挥技术优势，利用其大数据整合、算法推荐的方式，在保持信息高速传播的前提下，克服信息碎片化、信息不完整等缺点，把信息系统逻辑性地整合在一起，便于人们清楚地浏览，这样新媒体上的信息能够具有较强的真实性，给人一种信服感和条理性。

1.2.3 提高安全性

新媒体的另一大局限性便是它的安全性较低。进入网络的随意性和无限制性等原因导致信息泄露，这其中很大一部分都是由于新媒体安全性较低造成的。每个人在网络上的一举一动都在无形之中暴露了自己的大量信息，身处网络社会的我们也可以轻易地获得别人的信息。

因此，在未来，新媒体应着重提高信息传播的安全性，利用先进的科学技术建立信息安全保障环节，联合相关部门对互联网等新媒体上的不法行为进行严厉打击，建设一个绿色、健康的媒体环境。

2. 新媒体与传统媒体未来发展方式

2.1 技术层面整合发展

新媒体与传统媒体融合发展是未来的必然趋势。这就需要新媒体与传统媒体在技术方面互相帮助，互相支撑。新阶段，新媒体在利用先进技术方面领先于传统媒体。因而，新媒体可以分享自身的技术优势给传统媒体，传统媒体也可以后来赶上，在技术层面实现整合发展。电视与网络相结合，移动电视、网络电视等的进一步发展让人们可以透过电视与电视节目里的主持人、明星进行沟通。类似这样的先进的技术在未来还会有很多，比如，现在正在研发甚至已经小有成果的 AR、VR 技术，将现实与想象相结合，让人们可以实现在家中就能实景购物。在未来，新媒体与传统媒体将依靠科技的不断进步，在技术层面上实现互帮互助，共同成长。

2.2 互相帮助，共享资源

目前，由于新媒体和传统媒体都在一定程度上存在自身缺陷，所以，未来新媒体与传统媒体在相互融合，借鉴对方优势时，还需要互相帮助，扬长避短，互相融合，以一种积极、乐观的心态展开合作。在信息的获取上，传统媒体收集信息速度慢，而新媒体获取的信息有效性差，因此两者可以相互支持，新媒体依靠自己的平台获得大量第一手信息，但还需要经过传统媒体信息检测的方法，对信息进行筛选，挑选整理出最具有报道价值的新闻内容，进而提供给新媒体，让其在网络上发布一系列真实、权威的内容。这样网络媒体获得了信息资源，增强了新闻影响力，传统媒体也扩大了信息传播范围。

3. 新媒体与传统媒体融合发展的意义

3.1 实现互利共赢

新媒体与传统媒体的互相融合相互借鉴，共同发展。目前，新媒体仍存在原创性不足、网络新闻趋同化等缺陷，传统媒体则严重缺乏活力。但必须看到的是，在信息传播中，传统媒体凭借其长久以来形成的权威性、专业性、真实性等优势，在一段时间内仍然是难以取代的主流。因此，新媒体的发展必须建立在对传统媒体的继承基础上，传统媒体的严谨性与新媒体的快速高效性，在实践上有很强的互补性，两者在借鉴对方的优点中，可吸取到许多为自己所用、促进自身更好发展的东西。因此，新媒体与传统媒体相互融合其实是两者的互利共赢。

3.2 提升人们生活质量

新媒体与传统媒体相互融合，使现代信息技术更加完善，手机与电脑的融合、手机与电视的融合等新兴技术的发展，使人们能够在家中看电视时使用摇一摇、扫一扫等功能与电视内容实时联系起来；人们能通过微信、微博等社交软件随时随地发布和知晓世界上发生的最新的事件；人们在手机上便能阅读到今天报刊杂志上的全部内容，也能够运用新媒体在繁忙之中得到片刻的休闲时光。这一切都使人民的生活更加便利，生活质量得到极大提升。

3.3 促进媒体行业更好发展

新媒体与传统媒体相互促进、相互发展并最终走向融合，是未来时代发展的必然结果。新媒体与传统媒体的相互融合不仅是两种技术的融合，还是两种文化的融合，代表着两个时代的融合发展。不仅对于传统媒体与新媒体自身有极大的益处，而且也能促进整个媒体行业朝着更好的方向发展。

当前的媒体行业环境还存在着封闭信息、隐藏信息的风气，各媒体之间由于注重信息获取、发布的第一性，相互之间不会进行信息的共享与交流，导致媒体行业整体发展较慢。而未来，新媒体与传统媒体融合发展后，信息的大融合、大碰撞必然会促进媒体行业朝着更加多元、自由和开放的方向发展。媒

参考文献

[1] 石磊．新媒体概论 [M]. 北京：中国传媒大学出版社，2009.

（作者单位：西南大学）